

Tous les journalistes utilisent Facebook

Description

Tous les journalistes utilisent

	Allemagne	France	Royaume-Uni
Journalistes utilisant les réseaux sociaux dans le cadre de leur travail			

2016	94%	91%	94%
2017	95%	94%	97%

Lesquels ?

Facebook	82%	72%	83%
Twitter	47%	69%	64%
LinkedIn	52%	52%	55%
YouTube	48%	50%	45%
Instagram/ Pinterest	35%	26%	44%

Categorie

1. Un trimestre en Europe

date créée

23 juillet 2019

Auteur

francoise